



**L'AGENCE CANADIENNE D'IDENTIFICATION DU BÉTAIL  
(CANADIAN CATTLE IDENTIFICATION AGENCY) PRÉSENTE  
SA NOUVELLE DIRECTRICE GÉNÉRALE**

**POUR DIFFUSION IMMÉDIATE**

6 mai, 2015

**Calgary, Alberta** – [Canadian Cattle Identification Agency](#) (CCIA) est heureuse d'annoncer qu'elle aura en tant que nouvelle Directrice Générale, Anne Brunet-Burgess. Anne sera en fonction auprès de l'agence dès le 1er juin, 2015.

« Nous souhaitons la bienvenue à Anne Brunet-Burgess en tant que nouvelle directrice générale de la CCIA. Forte d'une expérience de plus de six ans en tant que directrice générale de l'Association Canadienne Limousin et de plus de dix ans en exploitation d'élevage en tant que propriétaire de bovins de l'Alberta, Anne assurera le leadership au sein de l'équipe de la CCIA et consolidera des liens solides auprès de nos principaux intervenants afin de soutenir les prochaines étapes d'élaboration d'un système de traçabilité totalement efficace au Canada », a déclaré le Dr. Pat Burrage, président de la CCIA.

« Je suis heureuse de me joindre à l'équipe hautement spécialisée de l'agence canadienne d'identification du bétail (Canadian Cattle Identification Agency). Comme je suis née et que j'ai grandi sur une ferme bovine de pure race au Québec et que je travaille depuis toujours dans l'industrie du bœuf, je suis préparée à ce rôle » dit Anne Brunet-Burgess. « Afin d'atteindre un succès maximal, j'ai l'intention de travailler en étroite collaboration avec les équipes de terrain hautement spécialisées de la CCIA, les équipes administratives et techniques de même que le conseil d'administration représentant tous les secteurs de l'industrie. En tant que propriétaire de bétail faisant ses premiers pas dans la chaîne de valeur, il me tarde de travailler avec tous les secteurs de l'industrie dans l'exercice de mes nouvelles fonctions..»

1

– 30 –

**À propos de la Canadian Cattle Identification Agency :**

L'agence [canadienne d'identification du bétail \(Canadian Cattle Identification Agency\)](#) est un organisme sans but lucratif incorporé, initié et dirigé par l'industrie pour établir un programme national d'identification des bovins laitiers, des bovins, des bisons et des ovins permettant une traçabilité efficace et comportant des préoccupations sérieuses en matière de santé animale et de sécurité alimentaire du cheptel canadien. L'agence est dirigée par un conseil d'administration composé de représentants de tous les secteurs de l'industrie du bétail et gère la base de données du [système canadien de traçabilité du bétail \(Canadian Livestock Tracking System\)](#) (CLTS), un système de retraçage qui garde à jour l'information des étiquettes d'identification par radio fréquence (RFID). La base de données du CLTS permet aux producteurs d'enregistrer des informations relatives aux étiquettes qui comportent trois piliers de traçabilité (par exemple, l'identification des animaux, le mouvement des animaux et l'identification des installations), ainsi que des renseignements à valeur ajoutée (i.e. la vérification de l'âge).



Tandis que l'agence canadienne d'inspection des aliments (Canadian Food Inspection Agency) (CFIA) offre l'application complète de la réglementation quant à l'identification des animaux, telle que définie dans le Règlement sur la santé des animaux, la CCIA administre pour sa part, le programme d'identification des bovins laitiers, des bovins, des bisons et des ovins. Tous les troupeaux avec les informations d'origine associées à chaque numéro d'étiquette sont répertoriés dans la base de données du CLTS.

**Pour plus de renseignements ou pour les contacts avec les médias:**

Kori Maki-Adair, directrice des communications

Agence canadienne d'identification du bétail (Canadian Cattle Identification Agency)

Tél : (403) 476-1984 | Cellulaire : (403) 703-5575 | Courriel : [kmaki-adair@canadaid.ca](mailto:kmaki-adair@canadaid.ca)